

Duisenburgh: 12,5 jaar krachtig samenspel gericht op al uw financiële belangen

'Het moet anders kunnen' dacht Frank van Daal twaalfenhalf jaar geleden. Hij stopte als bankier en begon zijn onafhankelijke financiële visie vorm te geven in zijn eigen onderneming. Het moest menselijker, persoonlijker en overzichtelijker worden voor de klant. En dat is vandaag de dag precies de kracht van Duisenburgh: samen met u een realistisch totaalplaatje van uw complete financiële situatie in kaart brengen. Van advies tot begeleiding. Alles onder één dak.

Van verzekeringen tot hypotheeken, van beleggingen tot pensioenen, van financiële administratie tot vermogensbeheer; de financiële regisseurs van Duisenburgh willen het verschil samen met u maken. "Omdat er altijd behoefte zal zijn aan persoonlijk contact doordat het om belangrijke en complexe onderwerpen gaat. Als je thuis achter de computer zit, vraag je je af of je het wel goed doet. Veel kun je achter de computer regelen, soms zie je door de financiële bomen het bos niet meer. En er zijn trouwens nog genoeg mensen die geen computer hebben", aldus Frank van Daal. "Wij helpen mensen met hun financiën. Wij luisteren goed, zijn zelf ook open en nemen de tijd. De klant staat centraal. De klant moet zich serieus genomen en veilig voelen. Iedere klant heeft zijn persoonlijk aanspreekpunt en weet dat daar een team van specialisten achter staat."

Groei

Dat persoonlijk contact nodig is en de aanpak werkt, blijkt uit het feit dat er de laatste anderhalf jaar vijf nieuwe medewerkers zijn aangenomen. Duisenburgh is gegroeid naar ruim 35 werknemers. De leiding is nog steeds in handen van vier directeuren, waarvan Frank van Daal er een is. Inmiddels zijn er zes partners die in andere delen van Nederland de Duisenburgh-aanpak hanteren. "Zeventig procent van onze klanten komt naar ons toe via mond-tot-mondreclame", weet Inge van der Sanden, marketing- en communicatieadviseur, "de andere dertig procent bereikt ons via internet en de sociale media."

Betrokkenheid

Diezelfde betrokkenheid naar haar klanten toe, draagt Duisenburgh intern uit naar haar collega's. De teambuilding bleek overduidelijk uit het feestelijke jubileumweekend eind juni dat in Woudenberg gevierd werd en waar niemand verstek liet gaan. "Iedereen wilde het meemaken en erover kunnen meepraten. Niemand gaat bij ons aan het eind van de dag met een verveeld gezicht de deur uit. Als er iets niet lekker loopt, dan wordt er meteen over gesproken. De lijnen zijn kort en dat is superfijn", vertelt Inge. Maatschappelijke betrokkenheid past ook bij Duisenburgh. Zo sponsort het bedrijf Stratumseind Klassiek, een podium voor jong aanstormend muzikaal talent. En in eigen dorp organiseert Duisenburgh jaarlijks het Spring Event. Waalrese ondernemers presenteren zich dan in de verschillende prachtige ruimtes van Villa Louise, het kantoorpand van Duisenburgh naast restaurant Lugar. "We zijn ook zeer betrokken bij de buurman", knipoogt Frank.

Monumentaal pand met lage drempels

Villa Louise staat op de monumentenlijst en is sinds de aankoop in stijl gerenoveerd. Vorig jaar op Monumentendag leidde Duisenburgh geïnteresseerde groepen mensen rond. Duisenburgh is trots op haar werk en doet dat graag samen met u. Neem vrijblijvend contact op als u een vraag heeft over uw financiën. Want de drempels zijn laag in Villa Louise.